

PRESSEINFORMATION

CSR-Initiative „Lust an Zukunft“ anlässlich 50 Jahre dm in Österreich

Oberösterreich: dm unterstützt 9 Projekte für gesellschaftliches Engagement mit insgesamt 45.000 Euro

- Insgesamt 50 Projekte zeigen die Vielfalt gesellschaftlichen Engagements in ganz Österreich und machen Lust, selbst aktiv zu werden. Die Konzepte fördern gesellschaftlichen Zusammenhalt, Bildung, Gesundheit, Umwelt und Nachhaltigkeit.
- Mit dabei sind neun Projekte aus Oberösterreich, die mit jeweils 5.000 Euro prämiert werden: „Waldbildung – Wertschätzung für Mensch und Natur“ und „Zukunftsgarten Quellwasser – außerschulischer Lern- und Gemeinschaftsort in Freistadt“ stehen beispielhaft für die Vielfalt des Engagements im Bundesland.
- „Waldbildung – Wertschätzung für Mensch und Natur“ nimmt darüber hinaus aktuell am österreichweiten Kundenvoting teil - Kundinnen und Kunden entscheiden über zusätzliche Prämierung.

Mehr als 200 Vereine, Organisationen und Institutionen haben ihre Konzepte bei der „Lust an Zukunft“ Initiative von dm drogerie markt eingereicht. Gesucht waren Projekte, die gesellschaftliche Herausforderungen aufgreifen und dabei auf bürgerschaftliches Engagement zählen. 146 Einreichungen haben den Kriterien entsprochen und wurden seitens dm mit Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. 50 Projekte wurden nun von einer Jury ausgewählt und erhalten eine Prämierung von je 5.000 Euro. In Oberösterreich können sich neun Projekte über Unterstützung freuen: „Waldbildung – Wertschätzung für Mensch und Natur“ aus Linz und „Zukunftsgarten Quellwasser – außerschulischer Lern- und Gemeinschaftsort in Freistadt“ zeigen, wie engagiert Menschen in Oberösterreich ihr Umfeld mitgestalten. Insgesamt stellt dm im Rahmen der Lust an Zukunft Initiative 330.000 Euro zur Verfügung.

Linz/Salzburg, 09. Oktober 2026. Gesellschaftlicher Zusammenhalt, Bildung, Gesundheit, Kultur, Umwelt und Zukunftsthemen: Die Bandbreite der im Rahmen der „Lust an Zukunft“ Initiative eingereichten Projekte macht sichtbar, wie vielfältig gesellschaftliches Engagement in Österreich gelebt wird. Vereine, Organisationen und Institutionen aus allen Bundesländern haben in den letzten Monaten insgesamt über 200 Konzepte auf der dm „Lust an Zukunft“ Plattform www.dm-lustanzukunft.at eingereicht. „146 Projekte erfüllten die Teilnahmevoraussetzungen, wurden veröffentlicht und damit bei der Prämierung berücksichtigt. Sie zeigen eindrucksvoll, wie Menschen in allen Bundesländern mit Kreativität, Innovationsgeist und persönlichem Engagement Lösungen für die Herausforderungen vor Ort finden und zu einem guten gesellschaftlichen Zusammenleben beitragen“, freut sich Karin Reisinger, Vorsitzende der Geschäftsleitung bei dm Österreich. Aus allen Einreichungen wurden 50 Projekte ausgewählt, die nun von dm eine Unterstützung von jeweils 5.000 Euro erhalten. Damit vergibt dm im ersten Schritt 250.000 Euro an Initiativen, die durch Förderung

von bürgerschaftlichem Engagement einen wesentlichen und innovativen Beitrag für Menschen, Umwelt und gesellschaftlichen Zusammenhalt leisten.

Die neun ausgezeichneten Projekte aus Oberösterreich zeigen, wie gesellschaftliches Engagement in Oberösterreich konkret wirkt. Die Kurzbeschreibungen der jeweiligen Länder sind im Anhang zum Nachlesen.

Diese Projekte unterstützt dm in Oberösterreich

- [Waldbildung – Wertschätzung für Mensch und Natur](#)
- [Zukunftsgarten Quellwasser – außerschulischer Lern- und Gemeinschaftsort in Freistadt](#)
- [Die Clean4tler OÖ](#)
- [„Generationen miteinander“ – Freiwilligenzentrum Peuerbach / Steegen](#)
- [RESi – Bildungspat:innen für Resiliente Schulen im Sozialraum](#)
- [Rotkreuz-Lerninsel Traun – Bildung fördern, Zukunft ermöglichen](#)
- [Naturschutz-Mitmachaktionen des Naturschutzbundes Oberösterreich](#)
- [Zamkuma!](#)
- [LebensBlüten – Hörbücher für Menschen mit lebensverkürzender Diagnose](#)

„Tag für Tag setzen sich zahlreiche Menschen und Organisationen mit großem Engagement für ein starkes gesellschaftliches Miteinander ein. Mit ‚Lust an Zukunft‘ möchten wir diesen Einsatz ins Rampenlicht rücken, andere zum Mitmachen ermutigen und gezielt diejenigen unterstützen, die mit ihren Ideen und Projekten vor Ort etwas bewegen. Wir wollen Menschen, die positive Veränderungen mitgestalten wollen mit Organisationen zusammenbringen, die dieses Engagement organisieren. Wir wollen Konzepte vorstellen, damit sie möglicherweise an anderen Orten multipliziert werden. Und wir wollen zeigen, dass gesellschaftliches Engagement nicht nur einen altruistischen Aspekt hat, sondern dass es für die Menschen sehr wertvoll ist, auf diesem Weg Selbstwirksamkeit zu erleben. Denn in einer Zeit, in welcher in der öffentlichen Wahrnehmung eine Krise der nächsten folgt, ist die Erfahrung besonders wichtig, im eigenen Umfeld aktiver Mitgestalter unserer gemeinsamen Zukunft werden zu können“, betont Harald Bauer, Vorsitzender der dm Geschäftsführung, über die Motivation der Initiative, die in zwölf Ländern der dm Gruppe umgesetzt wurde.

Kundinnen und Kunden entscheiden über zusätzliche Förderung

Die ausgewählten Projekte reichen von Initiativen für benachteiligte Menschen über Bildungs- und Gesundheitsangebote bis hin zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsprojekten. „Veränderung beginnt dort, wo Menschen die Bedürfnisse vor Ort kennen und selbst aktiv werden. Mit der Prämierung geben wir guten Ideen Rückenwind und stärken ihre Wirkung“, sagt Karin Reisinger.

Im Oktober sind nun die dm Kundinnen und Kunden am Wort. Für acht der prämierten Projekte geht es nun noch um eine zusätzliche Unterstützung: Bis 18. Oktober 2026 können Kundinnen und Kunden im Rahmen eines österreichweiten Online-Votings auf www.dm.at für ihr Lieblingsprojekt abstimmen. Aus Oberösterreich ist „Waldbildung – Wertschätzung für Mensch und Natur“ österreichweit im Rennen. Die drei stimmenstärksten Projekte erhalten eine zusätzliche Prämierung von 45.000, 25.000 bzw. 10.000 Euro. Insgesamt werden somit 330.000 Euro von dm bereitgestellt.

Über Lust an Zukunft

Lust an Zukunft ist die Initiative von dm drogerie markt zur Förderung gesellschaftlichen Engagements in Österreich. Mit der Prämierung von 50 Projekten sowie einer zusätzlichen



Förderung durch das Kundenvoting werden 2026 insgesamt 330.000 Euro an Vereine, Organisationen und Institutionen vergeben. Ziel der Initiative ist es, Menschen und Organisationen sichtbar zu machen, die sich aktiv für eine lebenswerte Zukunft einsetzen.

Ausführliche Informationen zu allen prämierten Projekten gibt es auf der Plattform „Lust an Zukunft“ unter www.dm-lustanzukunft.at.

Fotocredits:

Bild 1: Bei einer Clean-Up-Aktion der Clean4tler OÖ setzen sich junge Menschen für mehr Sauberkeit im öffentlichen Raum ein (c) dm/Die Clean4tler OÖ

Bild 2: dm Mitarbeiterin Edit unterstützt Menschen mit körperlicher Beeinträchtigung (c) dm

Bild 3: dm Mitarbeiterin Erna hilft ehrenamtlich bei Müllsammelaktionen (c) dm

Bild 4: Regina Frewein-Presich engagiert sich für Menschen in existenziellen Notlagen in der VinziRast am Land (c) dm/Anna Rauchenberger

Bild 5: Karin Reisinger, Vorsitzende der Geschäftsleitung bei dm Österreich (c) dm

Bild 6: Harald Bauer, Vorsitzender der dm Geschäftsführung (c) dm/Wascher

Über dm drogerie markt GmbH

dm drogerie markt GmbH eröffnete im Jahr 1976 die erste Filiale in Österreich. Der Firmensitz liegt in Salzburg/Wals und erbringt wichtige Vorleistungen, um die Arbeit in der Ländergruppe dm Österreich und Verbundene Länder zu unterstützen und zu begleiten. Insgesamt beschäftigt dm Österreich 6.844 Mitarbeiter in den 381 dm Filialen, davon 118 mit dm friseurstudio und 87 mit dm kosmetikstudio, sowie in der Salzburger Zentrale, dem dm dialogicum, und im Verteilzentrum in Enns. Im Geschäftsjahr 2024/25 wurde in Österreich ein Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro erwirtschaftet. Marken von dm sind unter anderem Balea, alverde NATURKOSMETIK, dmBio, babylove, Denkmüt, Profissimo und SUNDANCE.

www.dm.at

Rückfragehinweis: Mag. Stefan Ornig

Pressesprecher dm drogerie markt Österreich

movea communication GmbH

Müllner Hauptstraße 1

5020 Salzburg

Tel.: 0662/64 35 79-0

E-Mail: presse@dm.at